



Digitalen Status analysieren und
auf Basis von Fakten entscheiden.

€ 500,-

zzgl. 19% MwSt.

WHITEPAPER.
DIGITAL AGENCY

Die Marke

① Corporate Identity

Logo, Geschäftspapiere, Print-Aktivitäten

② Domain(s)

Wieviele Domains?

Welche Hauptdomains?

Gibt es Subdomains?

③ Online-Erscheinungsbild

Website

Onlineshop

Blog

Social Media Profile

④ USP = Unique Selling Proposition

Was ist mein/unser Alleinstellungsmerkmal?

Wo liegt mein/unser Vorteil gegenüber der Konkurrenz?

Die Technik

→ technische Infrastruktur

.....
Analyse der benutzten Technik

SEO

① Kundengruppen

.....
Wer ist meine/unsere Zielgruppe?

② Wettbewerber

.....
Wer sind meine/unsere direkte Konkurrenz?

③ Keywords und Meta-Tags

.....
Welche werden bereits verwendet?
Erarbeitung eines relevanten Keyword-Spektrums.

④ Analyse-Tools

.....
Welche werden bereits eingesetzt und wie sehen die Ergebnisse aus?

⑤ SEA

.....
Wird bereits in Suchmaschinen aktiv geworben? Wie?

So geht's:

① Briefinggespräch

Wir führen ein telefonisches Briefinggespräch mit Ihnen und Sie geben uns die Informationen, die wir brauchen. Hier wird auch vereinbart, bis zu welchem Termin Sie den Digital Check-Up benötigen.

② Digital Check-Up

Wir arbeiten die Analyse aus.

③ Präsentation der Ergebnisse

Sie erhalten unseren Check-Up als pdf-Datei. Wir besprechen die Ergebnisse mit Ihnen telefonisch oder per Video-Chat.

④ Sie erhalten eine Rechnung

Sie bezahlen per Überweisung oder per Paypal innerhalb von 10 Tagen.



**Jetzt Gesprächstermin
vereinbaren:
Telefon +49 851 37936292
welcome@whitepaper.eu**